



COLEGIO SECUNDARIO N°5.035 "BATALLA DE SALTA"

PROGRAMA 2026

ESPACIO CURRICULAR: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD: 04 Hs.

PROFESORES DE TM	CURSO	DIVISIÓN	CICLO	PROFESORES DE TT	CURSO	DIVISIÓN	CICLO
Dopico, Mariel	3°	1°	C.O.	Flores, Hernán	3°	1°	C.O.

Eje temático 1: Lenguaje, signos y códigos en la comunicación

- Noción de comunicación. Concepto y características.
- Lenguaje verbal y no verbal en los procesos comunicativos: kinésico, proxémico, gestual, facial y paralingüístico.
- Niveles de comunicación: interpersonal, intrapersonal, directa e indirecta/mediada.
- El lenguaje como construcción cultural y social.
- Modelos de comunicación. Una mirada crítica al modelo funcionalista (emisor, receptor, mensaje, canal, código, contexto y ruido).
- La comunicación en la construcción de identidad personal y social.
- Comunicación en la convivencia social: diálogo, respeto, escucha y resolución de conflictos. Simetría y asimetría entre los participantes.
- Transformaciones de los vínculos sociales en la actualidad: relaciones presenciales y la irrupción de la virtualidad en la experiencia de la realidad.

Eje temático 2: Medios masivos de comunicación, periodismo y opinión pública. Sociedad y cultura.

- Los medios masivos de comunicación tradicionales (radio, TV, prensa). Concepto, tipos, funciones e impacto social. Los diferentes soportes: gráficos, sonoros, visuales y audiovisuales. Conceptos y práctica.
- Concepto de sociedad: Niveles de socialización. Sociedad de masas.
- Factores de producción, distribución, recepción y retroalimentación. Implicancias en la sociedad.
- Periodismo y opinión pública. Los medios y la construcción de la realidad social.
- Surgimiento de la comunicación social como campo de estudio en las Ciencias Sociales. Contexto histórico. Discusiones emergentes. La propiedad de los medios y los posicionamientos editoriales. El sesgo y la "objetividad". Rol del Estado. La experiencia de la Ley de Medios y su derogación parcial.
- Sociedad, cultura y diversidad. La antropología como clave reflexiva. La entrevista etnográfica. Nuestras representaciones sobre cultura e identidad nacional y latinoamericana.
- Publicidad, propaganda y mensajes persuasivos. Análisis crítico de mensajes mediáticos.

Eje temático 3: Comunicación digital y cultura mediática contemporánea

- Era digital: Transformaciones para los medios tradicionales y el periodismo. Redes sociales y plataformas digitales: Nuevos formatos y lógicas de consumo. Desafíos para el periodismo tradicional y los efectos sociales.
- Plataformas: nuevos formatos (streaming, podcasts, reels, etc.) y nuevas figuras mediáticas en la creación de contenido.
- Los límites entre lo público y lo privado: desplazamientos.
- Desinformación y polarización: Fake news y modos de hacer política en la actualidad. Desafíos para la democracia.
- Algoritmos y circulación de información en redes sociales.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- Entrega en tiempo y forma los trabajos.
- Manejo adecuado del lenguaje específico.
- Apropiación de los conceptos trabajados y claridad conceptual.
- Uso adecuado de fuentes de información.

Bibliografía del alumno:

- Cartilla Teórico-práctica obligatoria, elaborada por la cátedra, impresa.
- Textos de la biblioteca institucional.

